



**ПРОЕКТ
НАРОДНЫЙ
КОНТРОЛЬ**

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Предотвращение или устранение нарушений прав и интересов потребителей



Проверка качества, соблюдения законодательства и ценообразования на социально значимые товары



Наращивание правовой базы для защиты потребителей



Борьба с контрафактом и соблюдение прав потребителей в сетевых магазинах и на этапе реализации алкогольной продукции



Продвижение продукции местных производителей



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В 2016 ГОДУ



Свыше

20 000

рейдов по выявлению цен и наценок, контролю качества продукции и представительству отечественного производителя



Свыше

2 000

антналкольных рейдов и пикетов, зачастую совместно с органами МВД



Свыше

3 000

акций «Народного контроля», которые сопровождались организационной информационно-агитационной работой в СМИ: сайты Партии и «Народного контроля», телевидение и пресса, публикации в электронных СМИ и интернете



Свыше

2 500

встреч и рабочих совещаний по повышению качества продукции местного товаропроизводителя и продвижению товаров местного производства на рынок региона



Свыше

1 000

ярмарок выходного дня для производителей сельскохозяйственной продукции осуществляют работу на территории страны



Налажена взаимосвязь представителей исполнительной власти в регионах, органов местного самоуправления с общественными организациями для успешной реализации проекта



Создано свыше

250

групп «Народного контроля» в 59 субъектах РФ



Организовано свыше

5 000

учебно-методических курсов для участников проекта, общественных контролеров

«Когда мы говорим о народном контроле, мы понимаем, что это контроль каждого из нас. Это равнодушие, это инициативность, ответственность. Контроль не ради контроля, а контроль как форма взаимодействия, форма сопричастности, форма взаимного доверия, уважения и помощи».

И.А. Яровая

старт
проекта

04
09.2010

субъектов
участвуют в
реализации
проекта

59



Принятие мер по итогам общественного контроля в отношении выявленных нарушений



Проведение регулярного общественного мониторинга в сфере потребительского рынка



Формирование реестра товаров и услуг, прошедших общественную правовую экспертизу



Проведение общественной и правовой экспертизы товаров и услуг на предмет их соответствия требованиям безопасности и законодательства



Инициирование региональных проектов, направленных на повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие регионального потребительского рынка в целом



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ НА 2017 ГОД

- Мониторинг **наценок** в магазинах, розничных сетях, ярмарках, рынках
- Мониторинг присутствия **отечественных производителей** на региональном рынке
- Мониторинг **качества питания** в общеобразовательных учреждениях
- Мониторинг **продажи алкогольной продукции** совместно с органами МВД
- Мониторинг цен на **лекарственные препараты**





ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ НА 2017 ГОД

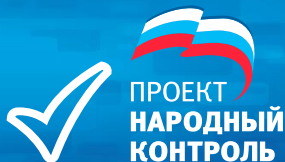
- Формирование **реестра** товаров и услуг, прошедших общественную правовую экспертизу
- Информирование населения о **результатах реализации проекта**





КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

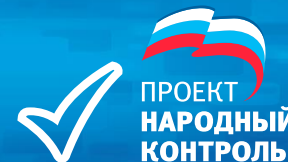
**Региональный
координатор**



**Струк
Михаил Владимирович**

8-(961)-090-67-81

**Председатель
общественного
совета**



**Яровая
Ирина Станиславовна**

8-(927)-254-00-15