

**КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПАРТИЙНОГО ПРОЕКТА
«ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ» В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ**

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ПОКАЗАТЕЛИ
1. Проведение учебно-просветительских мероприятий (семинаров) по актуальным вопросам ЖКХ для потребителей жилищно-коммунальных услуг	Мероприятия Участники мероприятий, прошедшие обучение: Пенсионеры Работающее население Студенты Школьники	77 шт. 1687 чел. 76,0 % 17,0 % 4,0 % 3,5 %
2. Проведение круглых столов, конференций и иных мероприятий по проекту ШГП	Мероприятия Общий охват участников круглых столов, конференций и иных мероприятий	198 шт. 4450 чел.
3. Проведение массовых акций	Акции Участники	34 шт. 3978 чел.
4. Проведение приемов, консультаций жителей по вопросам ЖКХ	Проведенные приемы Жители, получившие консультацию в сфере ЖКХ в рамках проекта «ШГП»	39шт. 1972 чел.
5. Проведение мониторингов	Общее количество проведенных мониторингов Выявленные нарушения Предпринятые действия по ликвидации нарушений	29 шт. 5 шт. 5 шт.
6. Публикации в СМИ	Общее количество публикаций	210 шт.
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ И МОНИТОРИНГОВ	МЕРОПРИЯТИЯ	ПОКАЗАТЕЛИ
1.Контроль качества коммунальных ресурсов в субъектах РФ	Мероприятия Выявленные нарушения Предпринятые действия по ликвидации нарушений	33 шт. 9 шт. 9 шт.

2. Контроль и выявление необоснованного роста платы за ЖКУ	Контрольные мероприятия Выявленные нарушения Предпринятые действия по ликвидации нарушений	7 шт. 4 шт. 4 шт.
3. Популяризация лучших практик применения энергоэффективных мероприятий в МКД	Выявленные практики применения энергоэффективных мероприятий в МКД Мероприятия направленные на распространение энергоэффективных мероприятий	3 шт.(домов) 3 шт.